

Činnost referentů prevence SDH v I. pololetí

1. Nabídka pomoci při zajišťování požární ochrany osobami pověřenými obcí, pro fyzické nebo právnické osoby (obdobu dřívějších preventivních požárních kontrol prováděných preventisty obcí)

2. Organizovat Dny otevřených dveří v hasičské zbrojnici s cílem ukázat spoluobčanům (tzn. všem jak velkým, tak i těm malým) technické prostředky požární ochrany, jejich správné použití v případě zásahu JPO, techniku, kterou vlastní JPO obce, případně provedení ukázky použití této techniky.

Dalším cílem této akce je seznámit občany s vyhlášením požárního poplachu v obci – tj. prostředky, které jsou pro tento účel v obci k dispozici – tj. elektrická požární siréna, pomocí spojky – vysvětlit princip jejich použití (zákaz jejich zneužívání)

V rámci Dne otevřených dveří hasičské zbrojnice seznámit občany se základními technickými prostředky požární ochrany, možnosti jejich použití v případě potřeby vysvětlit, že prostředky požární ochrany se využívají nejen v případě požáru, ale i při jiných akcích, které souvisí se záchranou života a zdraví lidí či zvířat.

3. Názorná propagace na úředních deskách či vývěsních skříňkách. Upozornit, kde je názorná agitace prováděna.

Názornou agitaci je během roku možno rozdělit do několika můžeme říci období, která jsou charakteristická svým průběhem a tím i nebezpečími, která vyplývají z činností, které v jednotlivých obdobích probíhají. Podle toho lze také zaměřit i názornou propagaci – tj. především k zamezení vzniku požárů a odstranění příčin jejich vzniku.

Leden – březen : probíhá topné období – seznámit občany s možnými příčinami vzniku požárů v topném období, správné a bezpečné užívání tepelných spotřebičů všech druhů (na všechny druhy paliv). Aktivně se zapojit při získávání předškolní a školní mládeže při akci Požární ochrana očima dětí a spolupracovat při jejím vyhodnocení.

Duben : je možno využít k seznámení spoluobčanů např. s požární bezpečností rodinných domků, kde je neustále velké nebezpečí vzniku požáru, což se projevuje i stavem

požárovosti v této oblasti či se správným používáním jednoduchých hasebních prostředků tj. především přenosných hasících přístrojů, hydrantů – jsou-li v místě (dle typu). Seznámit fyzické osoby, právnické osoby s požadavky na zajištění akceschopnosti těchto prostředků vycházejících z předpisů o PO, upozornit na zákaz vypalování trávy a spalování dalších látek.

Květen : květen je měsícem požární ochrany (4. května je svátek sv. Floriána – patrona hasičů). Tohoto měsíce využít k propagaci práce Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska. K tomu také vhodně upravit vývěsní skříňku, např. propagací cílů a poslání SH ČMS. V tomto měsíci organizovat Dny otevřených dveří HZ, příp. výstavy techniky, výzbroje a výstroje JPO. Využít tohoto období k provedení ukázkového námětového cvičení na požárně nebezpečné objekty v obci.

K provedení cvičení vybrat objekty, které jsou poměrně hodně vzdálené od vodního zdroje, ale tak, aby JPO měla dostatečný počet sil a prostředků k dopravě vody na uvedené objekty (k tomuto účelu je nutné, aby velitel JPO zpracoval plánek námětového cvičení s potřebnými výpočty, které potom použije v praxi. Tyto plány s výpočty je dobré zakládat v hasičské zbrojnici a v případě požáru již není problém sáhnout po zpracovaném tématu cvičení a dle něj nasadit potřebnou techniku a tech. prostředky. Samozřejmě, že tyto zpracované plány, výpočty a získané zkušenosti při námětových cvičeních je dobré projednat se členy nejen zásahové jednotky, ale i dalšími, kteří mohou k požáru kdykoli přijít, protože ne vždy v případě požáru budou k dispozici jen členové zásahové jednotky.

V květnu jsou též organizována I. kola požárního sportu. I tuto důležitou akci v práci sdružení je potřeba propagovat všemi formami – využít všech dostupných prostředků tj. především vývěsních skříněk, tabulí, relací v místním rozhlase. Na soutěž pozvat občany, případně podnikatele či další právnické osoby a využít jejich přítomnosti k oslovení, zda by např. nechtěli s Ob. úřadem či SDH nebo oběma partnery spolupracovat na úseku PO – a tím vhodně nabídnout i své služby – samozřejmě musí jít o služby na patřičné úrovni, kde bude z naší strany opravdu garantována odbornost a kvalita !